

10:00~11:00	해외 학자 세션(@ZOOM) 사회: 최윤희(한양대)	발제 1: Case study of Southwest Airlines Flight 발제 2: How consumers cope with [발제: 함정]	
11:00~	등록		
11:00~12:00	한국PR학회 정기 이사회(제1 전시)		
	제1 발제장(311호)	제2 발제장(312호)	
12:00~13:00	개회사 및 명사 축하(제1 전시)		
	<특별세션 대주제 1> "돌봄과 나눔의 장"	<특별세션 대주제 2> "자연과의 지속가능한 삶"	
13:00~14:30	<국회 박재호 의원실 공동주최 특별세션> 지역균형 발전을 위한 엑스포 유치 PR 전략 사회: 신호창(서강대)	<레인보우커뮤니케이션 후원 특별세션> 부산엑스포의 핵심산업, K푸드의 세계화PR 어떻게 할 것인가? 사회: 마정미(한남대)	<문화체육관광부 & KPR 후원 특별세션> 지역축제 공공 PR과 엑스포 사회: 김봉철(조선대)
	부산월드엑스포 유치현황과 PR전략 발제: 오성근( 엑스포 범시민유치위 집행위원장) 토론: 허윤철(한국인터넷신문협회)	K푸드의 영양학적 우수성 PR의 방향 발제: 송호수(영산대) 토론: 김수미(부산대)	영화산업 적 소통 발제: 김 토론: 0
	국내외 메가 이벤트 유치를 위한 성공적 PR 사례 연구: 두바이 2020엑스포 성공을 기반으로 돌아본 부산엑스포 유치 성공전략 발제: 유태양(나무PR) 토론: 김대중(동아대)	K푸드 플랫폼으로서의 비비고 브랜드 전략 발제: 김숙진(CJ제일제당) 토론: 이희대(경희대)	해외 영 면을 통 발제: 홍 토론: 정
	부산엑스포의 지역창발과 균형발전 효과 연구 발제: 박선미(사회자본연구소) 토론: 김정렴(문화체육관광부)	미디어에 나타난 K푸드 PR의 현재와 과제 발제: 이정기(동명대) 토론: 황우념(한양대)	엑스포의 발제: 김 토론: 김
휴식(14:30~14:45)			
	<디앤씨컴퍼니 & 엔자임헬스 후원 특별세션> PR 관점에서 바라본 K-보건의료의 오늘 사회: 박노일(차의과학대)	<문화체육관광부 & KPR 후원 특별세션> 지역축제 공공 PR과 엑스포 사회: 김봉철(조선대)	